

Renishaw Ibérica impulsa el desarrollo de talento para transformar el futuro de la fabricación avanzada

- La iniciativa busca acercar el talento joven a la industria y mantener un proyecto industrial sostenible a largo plazo

Barcelona, 15 de junio de 2026. Hace una década, solo el 26% de las empresas en España reportaban dificultades para encontrar talento. El año pasado, esa cifra subió al 75%, según el informe anual [Desajuste de Talento](#) de ManpowerGroup, en el que también se destacan las competencias técnicas más difíciles de encontrar: IT y data (25%) e ingeniería (21%) encabezan la lista, seguidas de recepción y atención al cliente (20%), operaciones y logística (18%) y ventas y marketing (18%).

En este contexto, [Renishaw Ibérica](#), compañía especializada en sistemas de fabricación inteligente, medición y fabricación aditiva, ha reforzado su apuesta por el desarrollo de profesionales jóvenes como pilar de un proyecto industrial sostenible a largo plazo, en línea con su objetivo de construir relaciones duraderas con sus clientes y transformar juntos el futuro de la fabricación avanzada. Para ello, cuenta desde 2023 con un programa de prácticas mediante el cual incorpora estudiantes universitarios y de Formación Profesional.

“Nuestra cultura está muy centrada en valorar y desarrollar el talento. Somos una empresa con un índice de rotación bajo y muchos de nuestros empleados completan toda su carrera laboral con nosotros”, explica Esther Comabella, directora de Recursos Humanos para la región EMEA de Renishaw. “La matriz en Reino Unido tiene programas de aprendices y estudiantes en prácticas muy consolidados, y desde las filiales queremos dar continuidad a esa cultura”.

El programa colabora con distintos centros educativos, como la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o el Instituto Torre Roja de Viladecans, y abarca estudiantes en prácticas en áreas técnicas y de soporte, incluyendo perfiles de fabricación aditiva, de marketing o de finanzas. Desde la puesta en marcha de la iniciativa, la compañía ha acogido a más de una decena de estudiantes, ofreciéndoles formación práctica y posibilidad de contratación.

“El caso más reciente es el de un estudiante que entró en prácticas en el departamento de Marketing y se incorporó, antes de terminarlas, al de Sales Administration, ya que teníamos una necesidad muy específica y encajaba perfectamente”, relata Comabella. “No siempre podemos ofrecer una incorporación, pero, cuando surge la oportunidad, apostamos por este talento joven”.

“La incorporación de talento es actualmente un problema a escala global, especialmente cuando se trata de un sector tan especializado como el nuestro.

Además, el encaje de la persona con nuestra cultura y valores es esencial, por lo que solemos tener procesos de selección bastante largos”, señala Comabella. En este sentido, al margen del programa de prácticas, Renishaw Ibérica también promueve las vocaciones STEAM mediante visitas de estudiantes a sus instalaciones, con la idea de que se aproximen al mundo de la ingeniería.

Por otra parte, el programa es también una vía para reducir la distancia entre la formación académica y las necesidades reales de la industria, cocreando el talento que liderará la fabricación avanzada del futuro. Más allá de las prácticas, atraer y retener perfiles especializados pasa por ser una empresa atractiva. “Lo más importante es ofrecer un proyecto innovador y retador, y eso es Renishaw. Somos líderes en nuestro sector y el grado de exigencia es muy elevado, por lo que trabajamos la formación continuada, tanto técnica como en *soft-skills*, además de ofrecer programas de desarrollo personal, *coaching* y acompañamiento a líderes”.

Desde la compañía, también destacan que ofrecen condiciones económicas competitivas, así como iniciativas de bienestar como un servicio de asistencia al empleado 24/7 o píldoras de nutrición y salud. “Cuidamos mucho a las personas, creando un ambiente de seguridad psicológica donde compartir opiniones, proyectos y aprender juntos”, concluye Comabella.

Sobre Renishaw

Renishaw es un grupo especializado en sistemas de fabricación inteligente, medición y fabricación aditiva con 67 oficinas principales en 36 países y más de 5.000 empleados. En la península ibérica, el grupo tiene su sede central en Gavà (Barcelona).